

seite 16 trends

Was Einkäufer von Handelsmarken sich wünschen, erfuhren wir in Paris.

seite 18 marktbesuch I

Tolle neue TK-Optik: Edeka Kusenberg als Besuchs-Magnet für LEH-Kollegen.

seite 20 marktbesuch II

Globus in Hockenheim macht selber Eis. Und der Topseller kommt aus der Region.

seite 18 messerundgang

Die größte Internorga aller Zeiten war etwas Fleisch, kaum Fisch, dafür aber tk-convenient und sehr vegetarisch.

18 forum fisch & seafood

Führende Marken in Deutschland und Frankreich, Marktforschung, Nachhaltigkeit und die SEG sind Themen ab S. 35.

seite 36 fisch-interview

Convenience liegt bei Fisch hoch im Kurs, erklärt Iglo-Manager Markus Mischko im Interview. Iglo will mit Vollkorn punkten.

seite 46 fisch-marktforschung

Die Norweger befragten deutsche Verbraucher in Sachen Fisch-Vorlieben. Wir stellen die Ergebnisse vor.

seite 50 fisch-nachhaltigkeit

Eine internationale Umfrage (S. 50) zeigt Nachhaltigkeit als Top-Thema, der Großhandel nimmt es ernst (S. 53) und der ASC feiert sein Fünfjähriges.

seite 62 fisch historisch

Beim 125-jährigen von Rud. Kanzow wird deutlich: TK ist schon lange Fisch-Thema.

seite 65 fisch auf der messe

Seafood-Messe in Brüssel: Unsere Vorschau ist nicht ein- sondern zehnsseitig.

18 forum highconvenience

Fertiggerichte & Snacks profitieren vom Convenience-Trend und sind immer häufiger fleischfrei, zeigt das Forum ab S. 75.

seite 76 convenience-interview

Wir fragten bei Eismann, welche Fertiggerichte & Snacks im Heimdienst laufen.

Die Fischeinkäufer wollen es nachhaltig(er), zeigt eine Studie. Besonders in Nordeuropa, aber auch in Asien. Und Siegel müssen sein, damit Käufer und Verbraucher den Aussagen vertrauen können.



seite 50

seite 82 convenience-umfrage

Vegetarisch ist Top-Trend und Leistung erzielt nun auch Preis, sagt die Branche.

seite 109 burger-forum

Burger boomen. Wir ergründen diesen Trend, der sich in explodierender Produktvielfalt und Vielschichtigkeit ausdrückt.

18 forum grillsaison

Die Grillnation rüstet für die warme Jahreszeit. Auch hier zeigt sich der Trend zum besonderen Fleisch, zu Abwechslung und zu vegetarischen Alternativen. Ab S. 119.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	30	vdki-forum
seite	32	dti-forum
seite	34	znu-forum
seite	130	neu in den truhe
seite	132	serie länderreport
seite	138	impresum
seite	138	kleinanzeigenmarkt

Deutschland zeigt sich burger-nah. Mal günstig, mal Premium, mal Fleisch, mal Fisch, mal vegetarisch kommen die Scheiben auf das Brot. Selbst Sternköche sind heute schon dabei.



seite 109