

seite 21 marktforschung I

Welche Aspekte sind dem Verbraucher beim Essen etwas wert? IFH/KPMG (S. 21) und Nielsen (S. 22) kommen zu teils unterschiedlichen Ergebnissen.

seite 23 marktforschung II

Glutenfreies (S. 23), Fleischersatz (S. 24) und Premium-Steaks (S. 25): Verbraucher erwarten heute beim Einkauf besondere Eigenschaften von den Lebensmitteln.

seite 26 studie

Babybrei aus der Tiefkühltruhe macht Menschen eher zu Gourmets als Gläschen-Kost, schließt das Forschungsinstitut für Kinderernährung aus einer Studie.

seite 28 recht verständlich

Im neuen minus 18 Servicethema erklären die KWG-Rechtsanwälte künftig alles, was Recht ist – diesmal, wie man Aufgetautes nun gemäß LMIV deklarieren muss.

seite 30 marktbesuch

„Kulinarikwelten“: Ein Hauch von Italien weht durch die Tiefkühl-Landschaft des E-Centers Stengel. Und auch sonst bietet die Großfläche viele Besonderheiten.

18 forum außerhausmarkt

Der Sturm der Veränderung bläst durch die Gastro-Landschaft. Wir verfolgen ihn von Food Trucks und Premium-Fastfood über Kreuzfahrten, Urban Gardening, coole Produkte und kundennahe Großhändler bis hinein ins Jahr 2030 – ab S. 39

seite 40 gastro-trends

Die Vagabunden der Landstraße erobern die Städte (S. 40), edle Burger-Bräter locken die Marktführer aus der Reserve (S. 47) und nicht nur die Betriebs-Gastronomie wird kommunikativer werden und ganztagig geöffnet haben (S. 75).

18 forum marke / handelsmarke

Handelsmarken auf dem Vormarsch? In Deutschland und Europa sehen die Zahlen danach aus. Doch die Marken steuern dagegen, sahen wir hierzulande wie auch in Österreich, Spanien und Frankreich. Sie erzielen Erfolge – ab S. 77

Die neue Lebensmittel-
Informationsverordnung
wirft viele Fragen auf.
Die KWG-Rechtsanwälte
geben für tk-report
minus 18 Leser ab sofort
in lockerer Folge Antworten
darauf.

seite 28



18 forum online-handel

Noch steht der Online-Handel im Bereich Food in der Anfangsphase und ausnahmsweise hat Amazon mal nicht die Nase vorn. Doch es brodelt gewaltig in der Nische. Eine Bestandsaufnahme ab S. 97

seite 108 länderreport

Argentinien steht nach guten Jahren nun wieder am Abgrund. Die Bevölkerung ist verunsichert, der Discounthandel blüht.

tk-report seite 113 tk-report

Dr. Vollmer blickt auf die TK-Wirtschaft.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	34	dti-forum
seite	37	vdkl-forum
seite	38	znu-forum
seite	106	neu in den truhen
seite	108	serie länderreport
seite	113	tk-report
seite	114	impressum
seite	114	kleinanzeigenmarkt

Die Gastronomie wird künftig
schneller, flexibler, edler und
außerdem wichtig für die
Kommunikation unter den
Gästen werden, sagt die
Nestlé Studie „Wie is(s)t
Deutschland 2030“ voraus.

seite 75

