

## seite 14 marktforschung I

Promotions im Handel sind oft nicht rentabel, hat Nielsen international ermittelt. TK in Deutschland schneidet aber besser ab als andere Warengruppen und Länder.

## seite 18 marktforschung II

Die Verbraucher haben Lust auf Neues, sagen Marktforscher. Das bestätigen viele Interview-Aussagen in diesem Magazin.

## seite 22 trendreport

Infinite Food, Spiritual Food und qualitativ revolutioniertes Fast Food... Hanni Rützler beschreibt neue Trends.

## seite 24 marktbesuch

Der Supermarkt Öz-Gida ist ein Star der Berliner Szene und macht auch bei Tiefkühlkost mit viel Elan das Meiste anders.

## 18 forum

### anuga & trendforum

Zum Auftakt der Herbstsaison zeigen wir die Trends in allen Warengruppen und geben einen Ausblick auf die Anuga: Neues, Gefragtes und die Bewegungen in der Tiefkühlbranche ab Seite 33

### seite 34 convenience interview

Iglo hat einen neuen Besitzer. Und auch sonst ist vieles neu. Wir sprachen mit Geschäftsführer Francesco Fattori über die Produkte, Trends und Zukunftspläne.

### seite 58 fleisch/geflügel interview

TMT Taurus hat Burger-Ruhm eingeheimst, kann aber noch viel mehr. Geschäftsführer Ingo Rischer spricht über den Importfleisch-Markt, Edelteile und Nose-to-Tail.

### seite 74 fisch & seafood interview

Der Kabeljau kam zurück nach Grönland, der Heilbutt ist dort ganz besonders und Eismeergarnelen werden knapp. Wir sprachen mit Royal Greenland Geschäftsführer René Stahlhofen darüber.

### seite 82 kartoffel interview

Hand-Made-Style, gesunde Ernährung, Convenience und kleinere Packungen macht Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf als Haupttrends aus. „Heimat“ ist eine seiner Antworten darauf.

Essen als Stilmittel, Lust auf Neues, verlustreiche Handels-Promotions, mangelndes Wissen über Fett und Akzeptanz für höhere Fleischpreise: Diese Marktforschungsthemen finden Sie ab

seite 14



### seite 98 backwaren interview

Coppenrath & Wiese gehört jetzt zu Dr. Oetker – und wächst weiter. Geschäftsführer Andreas Wallmeier erklärt die Pläne, die Trends und den Markt.

### seite 120 eismarkt interview

Von Yogurt bis zu Städtereisen: Eis emotional erlebbar machen will Nestlé Schöller Geschäftsführer Robert Aderbauer.

### seite 128 technik interview

Eine revolutionäre Einfriertechnik? Wir stießen beim Japan-Besuch darauf.

## rubriken

seite	6	news & trends
seite	28	dti-forum
seite	30	vdkl-forum
seite	32	znu-forum
seite	148	neu in den truhnen
seite	150	serie länderreport
seite	156	impressum
seite	156	kleinanzeigenmarkt

Multi-Kulti-Angebot in der Multi-Kulti Hauptstadt: Öz-Gida ist ein nicht nur etwas anderer Supermarkt. 60 Prozent ihrer Waren bezieht Familie Öztürk aus Strecken-Einkäufen.

seite 24

