

seite 18 marktforschung

Marktforschung kompakt: Deutsche Konsumenten sind optimistisch und essen trotz Veggie-Trends mehr Fleisch. Brot und Backwaren kaufen sie mehrheitlich beim Bäcker und Bio wächst zweistellig.

seite 20 marktbesuch

30 Prozent mehr TK-Fläche bietet der SBK-Markt in Landau, in dessen Umbau die Kissel-Gruppe Millionen investierte, denn TK ist hier ein Erfolgsmodell.

18 forum

marke / handelsmarke

Der Kampf Marke gegen Handelsmarke geht weiter – aktuell auch mal mit einem Punktsieg für Herstellermarken. Beide Seiten lassen sich viel einfallen, zeigt unser Forum ab Seite 29.

seite 30 markt-besuche

Sind Aldis Markenlistungen schon in Nord und Süd zu finden? Wir schauten in die Truhen – und wo wir schon dabei waren, bei den anderen Discountern gleich mit.

seite 36 markt-entwicklung

Discounters verkaufen mehr Markenprodukte; der Handelsmarken-Umsatz ging daher, zeigen IRI-Zahlen, etwas zurück.

seite 40 markt-forschung

Nirgendwo ist der repräsentative Warenkorb billiger als in Deutschland, nirgendwo der Preisabstand zwischen Marke und Handelsmarke größer, schildert IRI.

seite 42 markt-strategien

Marken- und Handelsmarken-Spieler, neue und bewährte Strategien, neue Ranges, neue Auftritte – Beispiele aus dem Markt auf weiteren 15 Seiten.

18 forum außerhausmarkt

Der Außerhausmarkt wächst weiter und wandelt sich zum situativen Allroundversorger einer mobilen Gesellschaft. S. 57

seite 58 minus 18 interview

Gespräch mit dem FVZ-Chef: Der Fleisch-Spezialist kann auch Veggie und sieht die top Gastrotrends in Regionalisierung, Individualisierung, Herkunft und Handwerk.

Marke oder Handelsmarke? Selbst bei Aldi findet man jetzt beides in der Tiefkühltruhe. Lidl macht's schon lange vor, Penny ist auch mit beidem dabei und Netto, naja, der heißt ja schon „Marken-Discount“.

seite 30



Foto: Alexander Richter

seite 64 großhandels-besuch

Die Gastronomie ist sein Spielfeld: Wir waren bei Hambrock vor Ort.

seite 76 döner

Alles dreht sich – beim Döner schon systembedingt. Wir werfen einen intensiven Blick auf diesen Bestseller to go.

seite 90 spanien

Wir schauten uns auf Spaniens Top-Foodmesse nach international Interessantem um und bei der Gelegenheit auch gleich nach der Tiefkühl-Entwicklung im Land.

rubriken

seite 6	news & trends
seite 24	dti-forum
seite 24	znu-forum
seite 28	vdkl-forum
seite 98	serie länderreport
seite 104	neu in den truhen
seite 106	impresum
seite 106	kleinanzeigenmarkt

Von wegen spießig: Der Döner ist als deutsch-türkischer Hybrid zum Erfolgsschlager im To-go-Markt avanciert. 500 Tonnen Dönerfleisch drehen hier täglich am Spieß.

seite 76



Foto: Kzenon/F