

seite 16 marktforschung

Vegetarisches soll lieber aus Gemüse als aus Fleischersatz bestehen und Schnell-restaurants haben Veggie noch nicht auf dem Schirm, heißt es in zwei Beiträgen.

seite 18 umfrage

Zwei Leute, zwei Meinungen – das bestätigt sich immer wieder in Umfragen. Trotzdem wird klar: beim Eis liegen Schoko und Vanille weiterhin vorn und bei Kleineis sind Stiel und Hörnchen extrem beliebt.

seite 21 brexit

Was bedeutet der Brexit für die Tiefkühlwirtschaft? Unser News-Mann Marc Hankmann fragte bei Firmen, Verbänden und Handelskammern nach.

seite 27 marktbesuch

Tifa-Großhändler Frenzel sieht sich als Problemlöser für seine Kunden. Der enge Kontakt zu Gastronomen ist dafür wichtig.

18 trendforum

Die kalte Jahreszeit bringt Vegetarisches, Burger, Wild und Pulled Meat, Snacks (auch süß) statt fester Mahlzeiten, gerne Free-from allem, auch Zusatzstoffen, in kleinen Packungen oder to go und regional für eine bewusste Ernährung mit Blick auf Nachhaltigkeit – all das ab Seite 37.

seite 38 convenience-interview

Fertiggerichte und Snacks als Einzelportion sind das Metier von Prima Menü. Bastian Pauls sieht einen Trend zu Vegan.

seite 56 fleisch-interview

Veggie ist doch nicht alles. Thomas Gierlinger freut sich über den wachsenden Absatz seiner Schnitzel und fettfrei durchgegartenes Fleischconvenience.

seite 64 seafood-interview

Greenland Seafood hat die Gelmer-Fabrik von Pickenpack übernommen. Jens Melchert erklärt die Hintergründe und Pläne.

seite 74 kartoffel-interview

Kartoffelprodukte werden snackiger, berichtet Ernst-Rainer Schnetkamp und orientiert die Veggie-Sortimente von Schnefrost und Schwarmstedter daran.

Wir können notfalls ohne Plumpudding, die Briten ohne Sauerkraut. Aber was passiert beim Brexit mit UK-Foodimporten aus Deutschland für jährlich fast fünf Milliarden Euro? minus 18 hörte sich um.



Foto: JuliusKielaits/S

seite 21



seite 86 backwaren-interview

Kalorien zählen war gestern. Heute wird Süßes wieder ohne Reue genossen, stellt Prof. Dr. Ulrike Detmers fest. Aertzener profitiert davon, und sein V-Label auf der Packung kommt im Markt gut an.

18 forum technik & logistik

Umweltfreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Arbeitersparnis ziehen sich als rote Fäden durch unsere Schwerpunktthemen Intralogistik, TK-Nutzfahrzeuge (IAA) und Lebensmittel-Verpackung (Fachpack). Ab Seite 109.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	30	dti-forum
seite	34	vdkl-forum
seite	36	znu-forum
seite	134	serie länderreport
seite	140	impressum
seite	140	kleinanzeigenmarkt

Nicht Fleisch, nicht Fisch – und am besten auch noch gluten- und laktosefrei und ohne Allergene: 31 Prozent der in Deutschland eingeführten Produkte lobten 2015 explizit „frei von“ aus.



seite 17



Foto: gauckaa/F