

seite 8 aus der branche

Susanne Hofmann verlässt das dti. Im Interview blickt sie zurück und voraus.

seite 12 marktstudien 1

Nestlé hat erneut deutsche Verbraucher studiert und dabei die „Quality Eater“ entdeckt. Das is(s)t Qualität.

seite 15 marktstudien 2

Der TK-Backwarenmarkt ist attraktiv. Gleich zwei Studien zeigen die Trends.

seite 21 marktbesuch 1

Chinesen sind eigentlich Frischkostfans, doch TK wächst rasant. Wir schauten uns in Pekings Märkten & Supermärkten um.

seite 27 marktbesuch 2

Regionales ist im Kommen. Auch und gerade im Supermarkt. minus 18 fand viel Pfälzerisches bei Frey & Kissels SBK.

seite 31 wissenschaft

Mit der Welternährung 2050 befasste sich ein Symposium der Lohmann-Stiftung. Einfache Lösungen wird es nicht geben.

18 forum tk-favoriten

Die Gegenwarts- und Zukunftsthemen der Tiefkühl-Branche, Trends und Top-Produkte ab S. 33

seite 34 topseller bei den profis

Welche TK-Produkte lieben die GV-Köche? minus 18 fing Stimmen ein und zeigt die Bestseller der Hersteller.

seite 42 tk und nachhaltigkeit

Die Branche muss sich nicht verstecken: Gleich zwei „von uns“ sind aktuell für den Nachhaltigkeitspreis nominiert.

seite 44 vorteils-vielfalt

Von Clean Label bis glutenfrei, von modern bis Tradition: TK spielt vorne mit zeigen die Berichte aus der Branche.

seite 56 fisch & seafood

Fisch gehörte von Beginn an zu den Favoriten in der Tiefkühltruhe. Neben Nachhaltigkeit stehen bewusste, gesunde Ernährung und Herkunft im Fokus.

Einzelhandel regional, Einzelhandel international: Unsere Korrespondenten in der Volksrepublik China und in der Pfalz besuchten ihre Händler vor Ort.



seite 21 / 27



seite 68 kartoffelprodukte

Pommes und mehr: Vielfalt, Hochwertigkeit – und zunehmend nachhaltig.

18 forum fleisch, geflügel

Tierwohl ist Top-Thema der Branche. Und Premium ist im Kommen – ab Seite 77.

seite 94 serie länderreport

Das EU-Musterland Slowenien ist in Bedrängnis. Eine Rosskur ist angesagt.

rubriken

seite 6 news & trends
seite 98 neu in den truhen
seite 98 impressum

Immer mehr Verbraucher sind bereit mehr auszugeben, damit es den Tieren besser geht. Label sind im Kommen. Gleichzeitig wächst die Nachfrage nach Premium- und Luxus-Fleisch.



seite 77

