

Die ganze Welt der Tiefkühl-Frische

tkreport

minus achtzehn
das tiefkühlmagazin

-18'



mediadaten 2013

preise | themen | verbreitung

über uns & kontakt



tk-report minus achtzehn ist die einzige deutsche TK-Fachzeitschrift für die gesamte Tiefkühl-Wirtschaft. Sie ist im Februar 2013 aus der Vereinigung der Titel **tk-report** und **minus 18 das tiefkühlmagazin** entstanden und verbindet die Tradition einer seit 40 Jahren etablierten Fachzeitschrift mit der zeitgemäßen Moderne eines jungen Magazins. Sie bietet der Branche die legendären kontroversen Heißen Themen unter Chefredaktion von Dr. Albert Vollmer (tk-report) sowie umfassende Analysen und Informationen über Firmen, Produkte, Marken, Macher, Trends und Marktentwicklungen unter Chefredaktion von Verlagsleiter Jörg Rüdiger (minus 18).

Das junge, frische Erscheinungsbild von **tk-report minus achtzehn** garantiert eine hervorragende Übersicht, beste Nutzungsmöglichkeiten und das schnelle Auffinden von Nachrichten, Produktgruppen, Service-Themen, Länder-Reports, Firmenporträts, Interviews und Umfragen. Wir freuen uns, die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dieser dynamischen Branche gemeinsam fortsetzen und ihr eine hochwertige Kommunikations-Plattform bieten zu können.

Übrigens: Im Internet finden Sie uns mit den neuesten Nachrichten und Produkten auf www.tk-18.de

redaktion

chefredaktion: Jörg Rüdiger, Ostfleth 34, D-21614 Buxtehude
Tel: 0 41 61 / 5 42 85, Fax: 0 41 61 / 5 48 32, ruediger@tk-18.de

redaktion österreich: Dr. Regina Sailer, Raschenbergstraße 19,
A-5020 Salzburg, Tel: 00 43 662 43 71 52, sailer@tk-18.de

chefredaktion / herausgeber supplement tk-report:
tk-report Gründer Dr. Albert Vollmer, vollmer@tk-18.de

anzeigen

leitung: Marco Preuß, Marderstieg 7a, D-21717 Fredenbeck
Tel: 0 41 49 / 900 530, Fax: 0 41 49 / 72 92, preuss@tk-18.de

beratung / verkauf: Sigrid Quednau, Lindenweg 4a,
D-64658 Fürth, Tel: 0 62 53 / 80 75 47, quedenau@tk-18.de

druck

druckdaten und beilagen an: TZ-Verlag und Print GmbH,
z.Hd. Roland Eggert, Bruchwiesenweg 19, D-64380 Roßdorf,
Tel: 0 61 54 / 8 11 25, print@tz-verlag.de

verlag

TK-Team Verlag Inh. Jörg Rüdiger, Ostfleth 34, D-21614 Buxtehude, Tel: 0 41 61 / 512 676, Fax: 0 41 61 / 5 48 32
team@tk-18.de, Web: www.tk-18.de

gründer / herausgeber: Ruth Therese Conin ☿ / Jörg Rüdiger

tk-report minus achtzehn bietet seinen Inserenten ein ehrliches Produkt zu realistischen Preisen: Unsere Auflage wird von der unabhängigen Organisation IVW geprüft. Seit 1949 ermittelt und dokumentiert die IVW objektiv die tatsächliche Auflagenhöhe und Verbreitung von Werbeträgern, so dass Anzeigenkunden vor Betrug geschützt sind.

tk-report minus achtzehn wird im deutschsprachigen Raum verbreitet. Unser Medium erreicht dort alle Sparten der Tiefkühl-Branche mit einer Basis-Auflage von 6.500 Exemplaren (Zusatzaufgaben siehe Redaktionsprogramm). Unsere Leser sind Profis, die Tiefkühlkost herstellen, kaufen und verkaufen oder der Tiefkühlwirtschaft mit Technik und Logistik dabei helfen, sie herzustellen und mit lückenloser Tiefkühlkette zu lagern und zu transportieren.

abonnements

tk-report minus achtzehn erscheint zehnmal im Jahr (Termine siehe Redaktionsplan auf der nächsten Seite)

Jahresabo (incl. Porto, zzgl. Mehrwertsteuer):

Inland 98,- Euro – Ausland 128,- Euro

abo@tk-18.de

druckauflage

6.500 Exemplare pro Ausgabe
(Verlagsangabe)

davon

6.000 Exemplare Deutschland
500 Exemplare A, CH, NL, BE

Sonderauflagen laut Redaktionsprogramm



Unsere Auflage unterliegt der Kontrolle durch die IVW
Druckauflage minus 18: 6.833 Exemplare (IV/2012)

unsere verbreitung

38 % Einzelhandel (LEH)

10 % Großhandel (C+C, TK-GH)

35 % Großverbraucher (Catering,
Systemgastronomie, Hotels, Betriebs-
und Sozialgastronomie, Partyservice...)

8 % Tiefkühlkost-Produzenten

4 % Speditionen & Kühlhäuser

3 % Importeure / Handelsagenturen

2 % sonstige

in jeder ausgabe news & neue produkte – und einmal pro quartal das **länderforum österreich: Ö**

forum & schwerpunkt-themen im 1. halbjahr 2013

R: Redaktions-Schluss - A: Anzeigen-Schluss - D: Druckunterlagen-Schluss

1/2

R: 07.01.
A: 11.01.
D: 18.01.

4. Februar

jahresheft 2013

- Rückblick 2012
- Trends 2013
- Erfolgsprodukte 2012
- Neuheiten 2013

hit-forum: Hitparade der erfolgreichsten Neuprodukte aus 2012 als Umsatzbringer 2013, übersichtlich gegliedert nach allen wichtigen Warengruppen. Trend-Interviews & Marktentwicklung

forum technik & logistik

Messevorbericht:

BioFach

(Nürnberg, 13. - 16.2.)

Erhöhte Auflage:
8.000 Exemplare

3 Ö

1. März

R: 01.02.
A: 08.02.
D: 15.02.

außerhausmarkt-forum

- das große GV Forum für die Anwender in Catering, Gemeinschafts-, Sozial-, System- und Individual-Gastronomie. Neuheiten, Tipps und Interviews

Messevorbericht:

InternorGa

(Hamburg, 8. - 13.3.)
Aussteller, Neuheiten und GV-Trends

forum

eiskrem & desserts

Die Saison-Neuheiten 2013, Trends auf dem Eismarkt

Erhöhte Auflage:

8.000 Exemplare

(inkl. 1.500 Exemplare
Zusatzstreuung GV)

4

12. April

R: 15.03.
A: 22.03.
D: 28.03.

forum fisch & seafood

Produkte, Neuheiten, Anbieter, Markt und Trends

Messevorbericht:

ESE Seafood Exposition (Brüssel, 23. - 25.4.)

forum

highconvenience: fertiggerichte / snacks

Anbieter, Produkte, Neuheiten, Trends - Snacks, Komponenten, Menüs, Pizza, Grillprodukte zur Saison – für LEH und GV

forum

technik & logistik

Verarbeitung, Kältetechnik, Verpackung, Lager- und Transport-Logistik

IFFA (Frankfurt 4. - 9. 5.)

transport logistic (4. - 7.6.)

5 Ö

15. Mai

R: 12.04.
A: 19.04.
D: 30.04.

forum backwaren & konditorwaren

Neuheiten, Produkte, Anbieter, Trends in Handel, Bäckereien und GV

forum

gemüse & früchte

Marktsituation, Produkte und Produzenten, Import

forum

kartoffelprodukte

Convenience-Produkte, Rohwarenmarkt, Import und Trends

Messevorbericht:

PLMA'S

„World of Private Label“
(Amsterdam, 28. - 29.5.)

6

14. Juni

R: 17.05.
A: 24.05.
D: 31.05.

forum nachhaltigkeit, corporate responsibility, umwelt

Firmen und Produkte in Einklang mit Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Tierwohl

Clean Label, Bio, Fair Trade, Regionalität

Zertifizierungen: von ASC/MSC über Global-G.A.P. bis hin zu IFS/BRC und ISO

Energiesparende Technik für Produktion, Lager und Transport

in jeder ausgabe news & neue produkte – und einmal pro quartal das **länderforum österreich: Ö**

forum & schwerpunkt-themen im 2. halbjahr 2013

R: Redaktions-Schluss - A: Anzeigen-Schluss - D: Druckunterlagen-Schluss

7/8

R: 07.06.
A: 14.06.
D: 24.06.

12. Juli

DOPPEL-AUSGABE
mit 8 Wochen Laufzeit
und Foren für alle
Tiefkühlsparten:

**forum marken und
handelsmarken**

Marken-Positionierung,
Stärken, neue Produkte
und Konzepte – Markt-
chancen und Trends
Angebote und Leistungen
der Handelsmarken-Produ-
zenten

außerhausmarkt-forum
- das große GV Forum für
die Anwender in Catering,
Gemeinschafts-, Sozial-,
System- und Individual-
Gastronomie. Neuheiten,
Tips und Interviews

9

6. September

R: 09.08.
A: 16.08.
D: 23.08.

**anuga
trendforum I**

(Köln, 5. - 9.10.)

Vorberichte über
Aussteller, Produkte, Neu-
heiten und Trends
– übersichtlich nach Pro-
duktgruppen gegliedert

**Messevorbericht:
fachpack** (24. - 26.9.)

Erscheinungstermin:
4 Wochen vor der Anuga

Erhöhte Auflage:
8.000 Exemplare, davon
1.500 auf der Anuga

10 Ö

27. September

R: 28.08.
A: 03.09.
D: 11.09.

**anuga
trendforum II**

für Herbst / Winter /
Jahresgespräche

**Die Branchen-Trends der
Tiefkühlwirtschaft für das
Herbst- / Winterhalbjahr**
– übersichtlich nach Pro-
duktgruppen gegliedert

Produktgruppen der drei Anuga-Hefte:

- Fertiggerichte & Snacks - Fleisch & Geflügel - Fisch & Seafood
- Gemüse & Früchte - Kartoffelprodukte - Backwaren & Desserts
- Eismarkt – **inklusive forum techniek & logistik**

Erscheinungstermin:
1 Woche vor der Anuga

Erhöhte Auflage:
8.000 Exemplare, davon
1.500 auf der Anuga

11

8. November

R: 11.10.
A: 18.10.
D: 25.10.

**anuga
nachberichts-forum**

Die neuesten Produkte und
Trends frisch von der
Messe, mit vielen Fotos.
Die Präsentationen der
Aussteller werden über-
sichtlich nach Produkt-
gruppen gegliedert

12 Ö

6. Dezember

R: 08.11.
A: 15.11.
D: 22.11.

**forum
technik & logistik**

Verarbeitungs-Technik,
Kältetechnik, Verpackung,
Lager- und Transport-
Logistik
- Logistik-Dienstleistungen











**forum
fertiggerichte,
pizza & pasta**

deutsche & mediterrane
Küche, Markttrends in Ein-
zelhandel, Heimdienst und
Gastronomie

außerhausmarkt-forum
- das große GV Forum für
die Anwender in Catering,
Gemeinschafts-, Sozial-,
System- und Individual-
Gastronomie. Neuheiten,
Tips und Interviews

anzeigen-preisliste nr. 3

gültig ab ausgabe 4 / 2013

Seitenformat	Breite x Höhe im Satzspiegel	Preis in 4 c (CMYK)	Preis in 1 c (s/w)	Preis für Anschnitt
1/1 Seite 	184 x 280 mm	3.660,00	2.880,00	+ 288,00
1/2 hoch 	93 x 280 mm	2.220,00	1.440,00	+ 144,00
1/2 quer 	184 x 135 mm	2.220,00	1.440,00	+ 144,00
1/3 hoch 	76 x 280 mm	2.020,00	1.240,00	+ 124,00
1/3 quer 	184 x 90 mm	1.740,00	960,00	+ 96,00
1/4 quer 	184 x 70 mm	1.500,00	720,00	+ 72,00
1/4 2-sp. 	103 x 135 mm	1.500,00	720,00	+ 72,00
1/4 1-sp. 	49 x 280 mm	1.500,00	720,00	+ 72,00
1/8 quer 	184 x 35 mm	a. Anfrage	360,00	n. mgl.
1/8 2-sp. 	90 x 70 mm	a. Anfrage	360,00	n. mgl.

Farbzuschläge: je HKS-Farbe aus Vierfarb-Satz 300,00 €
je HKS-Sonderfarbe -rein- 600,00 €

Platzierungszuschläge: Umschlagseiten und Seite 3 (1/4 hoch) a. Anfrage

Kleinanzeigen: s/w im Kleinanz.-Teil pro Spalte je mm Höhe 2,65 €

Zeitschriftenformat: DIN-A4: 210 mm breit x 297 mm hoch

Anschnitt-Formate

Breite x Höhe + 3 mm Zugabe an den Schnittkanten

1/1 Seite:	210 x 297 mm	1/2 quer:	210 x 145 mm
1/2 hoch:	103 x 297 mm	1/3 quer:	210 x 100 mm
1/3 hoch:	86 x 297 mm	1/4 quer:	210 x 80 mm
1/4 2-sp.:	113 x 145 mm	1/4 1-sp.:	59 x 297 mm

Beilagen:	2-seitig	260,00 € je 1.000
	4-seitig	315,00 € je 1.000
	6-seitig	370,00 € je 1.000

Format max. 203 x 295 mm, lose beigelegt

Beihefter:	2-seitig	450,00 € je 1.000
	4-seitig	550,00 € je 1.000
	8-seitig	700,00 € je 1.000

Format unbeschnitten 210 x 297 mm + 5 mm Zugabe
Beilagen-/Beihefter-Preise inkl. Porto bis 140 g / m²-Papier

Kunden-Rabatt bei mehreren Schaltungen im Kalenderjahr:

ab 2 Anzeigen	3 %	ab 5 Anzeigen	5 %
ab 8 Anzeigen	10 %	ab 10 Anzeigen	15 %

Agentur-Provision: 15 % vom Netto-Preis

Alle Preise in EUR zuzüglich MwSt. – Zahlungsbedingungen, Konten und Allgemeine Geschäftsbedingungen auf den folgenden Seiten

anzeigen-preisliste nr. 3

gültig ab ausgabe 4 / 2013



Zahlungsbedingungen: 3 % Skonto bei Vorkasse. 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Ohne Abzug innerhalb 30 Tagen. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Allen Anzeigen liegen die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen zugrunde. UST-IdNr: DE162576678
Gerichts- und Erfüllungsort für beide Seiten ist Buxtehude.

Druckunterlagen: Nur digitale Daten; mögl. Druck-PDF in CMYK, auf Datenträger oder per E-Mail.

Formate: PDF-X3, EPS, TIF, JPG, QuarkXPress.

Auflösung: mindestens 300 dpi. Farb-Proof per Post an den Verlag erforderlich. Reklamationen sind nur mit Proof möglich!

Bei Anfertigung oder Veränderungen gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

druckdaten + beilagen an:

TZ-Verlag und Print GmbH

Bruchwiesenweg 19, 64380 Roßdorf

Telefon: 06154 - 81125 Mail: print@tz-verlag.de

allgemeine geschäftsbedingungen für anzeigen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zu erledigen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden ausschließlich für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbung-Betreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Es gelten die jeweils gültigen Preise gemäß Insertionstarif, zuzüglich MwSt. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Inserat“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

6. Platzierungswünsche für Anzeigen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

7. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Inserent verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen

anzeigen-preisliste nr. 3

gültig ab ausgabe 4 / 2013

nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagedruck.

9. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 10 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Mangelhaft erschienene Inserate berechtigten in folgenden Fällen zu keinem Preisnachlass oder Gratiswiederholung:

- telefonisch erteilte oder geänderte Aufträge
- Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen
- fehlende, undeutliche oder sonst mangelhafte oder ungeeignete Vorlagen (z.B. zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, etc.)
- Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz
- Abweichungen von typografischen Vorschriften
- fehlende Codebezeichnungen
- weder Sinn noch Wirkung des Inserates werden massgeblich beeinträchtigt

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Aus-

gleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos Belegheft, bei Kleinanzeigen eine Ausschnittseite.

15. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Gerichts- und Erfüllungsort ist Buxtehude, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.

Bankverbindung TK-Team Verlag:

Commerzbank AG - Konto 83 450 35 00 . BLZ: 200 400 00
IBAN: DE 80 2004 000 008 345 035 00 . BIC: COBADEHHXXX