

seite 12 marktstudie

Die Deutschen sparen, mal wieder, beim Essen, fand Nielsen heraus. Handelsmarken sind daher klar im Kommen.

seite 14 marktforschung

In-Frau Hanni Rützler legt im Foodreport die Trends und ihre Auswirkungen dar.

seite 16 internet

Tiefkühlkost ist nach dem Web nun auch in den Social Media angekommen. Wir zeigen, was sich online tut.

seite 24 marktbesuch 1

Wie nutzt der Discount die Tiefkühl-Möglichkeiten? Wir schauten uns bei den Führenden der Branche um.

seite 27 marktbesuch 2

Bei Real hat die Zukunft bereits begonnen: Wir besuchten den „Future-Store“.

**18 trend forum
 anuga / herbst & winter**

Interviews mit Marktmachern, Berichte über Produkte und Trends – ab S. 35.

seite 36 fertiggerichte & snacks

Neues Essen für eine neue Zeit: Es darf gern convenient sein – auf 30 Seiten.

seite 66 fleisch, wild, geflügel

Vorgegart und snackig darf es gerne sein. Klassiker haben dabei die Nase vorn.

seite 78 fisch & seafood

Nachhaltigkeit ist inzwischen ein Muss in der Seafood-Branche. Aber das Wie ist zum Teil umstritten.

**seite 92 gemüse, früchte,
 kartoffelprodukte**

Alte Gemüsesorten werden neu entdeckt, Kräuter erobern die Küchen, aus Pilzen und Früchten wird mehr gemacht und Kartoffeln drängen in die Tellermitte.

seite 114 backwaren, desserts, eis

Klein und fein ist gefragt, Amerikanisches immer noch mehr im Kommen, aber auch das Regionale, Rustikale, Authentische hat seinen Platz. Beim Eis ist Winter-Zeit.

Welche Trends hält die Zukunft für die Lebensmittelwirtschaft bereit? Das ganze Heft widmet sich der Antwort auf diese Frage. Ganz speziell aber auch der Foodreport.

seite 14



18 länderforum österreich

Veggie-Trend, Gast-Messe und der Blick auf die Food-Industrie – ab Seite 154.

18 forum technik & logistik

Meilensteine der technischen Entwicklung: Die Anlagen werden größer, schneller, sparsamer und leichter zu reinigen. Auch in der Logistik wird's immer größer und immer vielseitiger – ab Seite 164.

tkreport seite 193 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

rubriken

seite 6	news & trends
seite 30	dti-forum
seite 32	vdki-forum
seite 34	znu-forum
seite 188	serie asien
seite 193	tk-report
seite 198	impressum
seite 198	kleinanzeigenmarkt

Daumen hoch für Tiefkühlkost im Internet. Wir berichten über die Präsenz im Web und auf sozialen Plattformen und fragen danach, was läuft und warum es das tut.

seite 16

