

seite 10 marktforschung I

Neun Länder, neun Verbraucherprofile: Blick vom Sial aus in die Welt.

seite 16 marktforschung II

Was mögen Kinder und was mögen sie nicht; und was Familien zuhause gerne kochen: zwei aktuelle Umfragen.

seite 18 marktbesuch

Tiefkühlkost auf 300 Quadratmeter: Der Hit-Markt in Dormagen ist ein TK-Hit.

seite 21 forschung

Und sie ist doch frischer als frisch: Vitaminvergleich von „frisch“ zu TK.

18 trend-forum II für herbst und winter

Entwicklungen, Produkte, Markt & Versorgung: Die aktuellen Trends ab S. 25.

seite 26 fertiggerichte & snacks

Pizza- und Snackmarkt bieten LEH und Gastronomie noch viel Potenzial.

seite 42 fleisch, wild, geflügel

Schnitzel wie hausgemacht und convenient Snackiges für alle Marktbereiche.

seite 50 fisch & seafood

Ein „neuer“ Player bei Fisch-Convenience, eine nachhaltig bekannte Marke mit viel Neuem und Lachs auf der Überholspur.

seite 58 kartoffelprodukte

McCain und Lutosa wachsen zusammen. Aber getrennt. Wir interviewten beide.

seite 65 gemüse & fruchte

Oerlemans Pläne unter neuen Eignern, Trendiges für die Saison und ein Besuch bei der Heidelbeer-Ernte in Kanada.

seite 74 backwaren, desserts, eis

Backwaren-Markt und -Vielfalt wachsen stetig - mit emotionalen Konzepten und einfachem Handling. Beim Eis werden Ältere zur wichtigsten Zielgruppe.

18 länderforum österreich

„Made in Austria“, Bio und Verantwortung sind in Österreich starke Trends. Rewes Aktivitäten dazu und mehr ab Seite 91.

Im Sial-Vorfeld blickten die Messemacher von Paris aus auf die Essgewohnheiten in neun Ländern der Welt und auf 50 Jahre des Wandels in Frankreichs Food-Trends. Wir blicken mit.

seite 10



seite 100 technik & logistik

Klimaschutz und Energiesparen bleiben auf der Agenda. Und wir werfen einen detaillierten Blick auf Logger und die passende IT für Produzenten und Logistiker.

seite 120 länderreport

Die Philippinen sind unser letzter Stopp in Asien. Ein wahrhaft sturmerprobtes Land.

tkreport seite 125 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	22	dti-forum
seite	24	vdkl-forum
seite	120	serie asien
seite	125	tk-report
seite	127	neu in den truhen
seite	130	impresum
seite	130	kleinanzeigenmarkt

Früh übt sich... Tiefkühlkost macht das Kochen im Haushalt kinderleicht und in der Profiküche effizient und exakt kalkulierbar. Die neuesten Produkte, Ideen und Trends dafür

ab seite 25

