

seite 14 marktforschung

„Consumer Choice“: Zur Anuga zeigten GfK und BVE in einer Studie die wachsende Bedeutung der LOHAS. TKK muss ihren Weg bei diesen noch finden.

seite 18 marktbesuch

Super-Best in Dänemark schwenkte auf Qualität um: Weniger Filialen, hochwertiges Angebot. Wir waren vor Ort.

seite 22 diskussion

„Wie lassen sich Tiefkühl-Potenziale im LEH besser nutzen?“, diskutierten minus 18 und LP mit dti, Handel und Industrie.

18 anuga rundgang

tk-report minus 18 schwärmte mit fünf Redakteuren über die Messe aus. Was wir entdeckten, lesen Sie, gegliedert in die Warengruppen, ab S. 29.

seite 30 fertiggerichte & snacks

Snack around the Clock: Kleine, zunehmend feine Häppchen mit Gelinggarantie prägen das Highconvenience-Sortiment.

seite 44 fleisch, wild, geflügel

Klassiker in hochwertiger Ausstattung, hohe Convenience-Stufen, Fußball-WM, Tierwohl und sogar Vegetarisches.

seite 54 fisch & seafood

„Verantwortlicher Umgang“ ist zentrales Thema und die Entwicklung im Garnelen-Markt beschäftigt die Branche.

seite 60 gemüse, obst, kartoffeln

Feldfrüchte rücken weiter in die Tellermitte vor – mit viel Neuem und hohen Convenience-Graden für LEH und GV.

seite 71 service

Technik für den Verkauf, Service in der Logistik, Gewürze für die Veredelung: Dienstleister & mehr auf der Anuga.

seite 74 backwaren, desserts, eis

Süßes zum Naschen und Herzhaftes zum Snacken hatten in Köln Hochkonjunktur. Dabei gibt es klare Trends zu Premium, zu handwerklicher Anmutung und zu möglichst wenig Zusatzstoffen.

Ein Drittel weniger Filialen: Der Qualitäts-Weg von Super-Best hatte seinen Preis. Welche Wege in Deutschland passen könnten, diskutierten LEH und Industrie auf der Anuga.

seite 18/22



seite 88 veranstaltungen

Im Februar trumpft die Fischmesse in Bremen mit neuen Highlights auf und im März bittet ein Franzose zum Speed-Dating zwischen Industrie und Handels-Einkäufern.

seite 90 thailand

Thailand hat sich zu einem gehobenen Schwellenland hochgearbeitet, ohne dabei seine Landwirtschaft zu vernachlässigen.

tkreport seite 193 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	26	dti-forum
seite	28	vdki-forum
seite	90	serie asien
seite	95	tk-report
seite	98	impressum
seite	98	kleinanzeigenmarkt

Die Anuga machte ihrem Ruf als größte Foodmesse der Welt wieder alle Ehre. Wir laden zum tiefkühl-fokussierten Rundgang ein, zeigen die Aussteller und Highlights.

seite 29



Foto: Koelmesse