

seite 12 marktforschung

Die EU-Kommission blickt auf den LEH in Europa und eine Analyse zeigt, ob Marke oder Handelsmarke mehr verdient.

seite 14 coole ideen I

Finden wir gut: Yooji zeigt in Frankreich, wie TK-Babyfood zum LEH-Erfolg wird.

seite 18 coole ideen II

Finden wir ebenfalls gut: Ein Tiefkühlurm für die edle TK-Präsentation im Laden.

seite 20 tk historisch

1966 gab es den ersten Tiefkühl-Waren-test. Viele Parallelen zu heute.

seite 22 marktbesuch

Die jüngste Filiale von Edeka Niemerszeit setzt auf Eichenholz. Auch bei den Truhen für das breite, interessante TK-Sortiment.

seite 28 auslandsmärkte

Tiefkühlrekorde 2013 in Japan. Nudeln und Reis liegen vorne.

18 forum nachhaltigkeit

Industrie, Handel, Gastronomie und ihre Zulieferer rüsten sich für eine nachhaltige, verantwortlich gestaltete Zukunft. S. 33

seite 34 im einzelhandel

Wie der LEH sich in Sachen Nachhaltigkeit aufstellt und worauf er Wert legt.

seite 44 an der universität

Wie Nachhaltigkeit im Betrieb implementiert werden kann, berichtet das Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung.

seite 48 in den betrieben

Nachhaltigkeit praktisch umgesetzt: Bei Dr. Oetker (S. 48), Prima Menü (S. 50), Das Eis (S. 52) und Unilever (S. 60).

seite 54 bei fisch & seafood

Bei Meereskost ist Nachhaltigkeit Top-Thema. Neues von ASC bis MSC.

seite 69 in der technik

Umweltfreundliche Kältemittel, energiesparende Technik... Auf der IAA gab es Neues zu entdecken und minus 18 fragte Hersteller nach Einsparpotenzialen.

Nachhaltigkeit ist angesagt – in Deutschland und der Welt. Viel tut sich da auch in der Fischwirtschaft. Nach Pangasius, Lachs, Forelle und Tilapia wurden Shrimps und Austern ASC-zertifiziert.



seite 33/54

seite 78 beim tierwohl

Wege zu mehr Tierwohl in Deutschland, Dänemark, China und Neuseeland.

18 forum vegetarisches

Immer mehr Menschen essen immer weniger Fleisch. Trends & Produkte ab S. 88.

seite 94 minus 18 umfrage

Ist Vegetarisches wirklich Trend? Rund 30 Firmen antworteten auf unsere Fragen.

tkreport seite 119 tk-report

Dr. Vollmer blickt auf die TK-Wirtschaft.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	29	vdkl-forum
seite	30	dti-forum
seite	32	znu-forum
seite	112	neu in den truhen
seite	114	serie länderreport
seite	119	tk-report
seite	122	impressum
seite	122	kleinanzeigenmarkt

Für die Tiefkühlwirtschaft wird immer mehr Gemüse geschlachtet. Wir analysieren den Trend zu vegetarischer und veganer Ernährung und zeigen ein Meinungs- und Produktbild aus der Branche.



ab seite 88