

seite 10 marktforschung 1

Food-Vermarktung nach Altersgruppen? Keine gute Idee, meint eine Studie von DLG und Rheingold.

seite 14 marktforschung 2

„Was ist international Trend beim Brot?“, fragte Lantmännchen Unibake. „Vollkorn und To go!“, lautet die Antwort.

seite 20 marktbesuch 1

Wie spannend und lohnend TK im Einzelhandel präsentiert werden kann, zeigt erneut der Lestra-Markt in Bremen.

seite 26 marktbesuch 2

Tiefkühlkost im Online-Handel? TTS baut seine Heimdienst-Zukunft in diesem Bereich erfolgreich aus.

18 forum brasilien

Wie schmeckt die Samba-Küche? minus 18 ergründete sie im Vorfeld der Fußball-Weltmeisterschaft ab S. 29.

18 forum highconvenience

Mit Pizza, Pasta, Snacks und Fertiggerichten werden allein im LEH mehr als eine Milliarde Euro umgesetzt. Wir beleuchten Markt, Trends und Produkte ab S. 37.

seite 38 convenient italienisch

Pizza und Pasta sind Erfolgsgaranten. Klar im Kommen: Premium-Pasta aus der Bronzeform und Pizza unter Marke.

seite 44 convenient vegetarisch

Immer mehr Menschen essen immer weniger Fleisch. minus 18 beleuchtet die Gründe, die Alternativen und was die TK-Branche aus diesem Trend machen kann.

18 länderforum österreich

Wir begeben uns in Salzburg auf die Spuren des Gastes. Und wir fragten den Gemüse-Giganten Ardo Austria Frost nach seinen Zukunftsplänen: S. 63.

18 forum außerhausmarkt

Nachhaltigkeit ist Thema der Stunde. Wir sprachen darüber mit McDonald's und berichten über eine MSC-Aktion. Außerdem Produkte, Ideen, Entwicklungen ab S. 71.

„Vegetarisch“ heißt einer der aktuellen Trends im Markt. Der Convenience-Trend hat dabei große Bedeutung. Die Tiefkühlwirtschaft setzt das mit vielfältigen Produkten um.

seite 44



18 forum technik & logistik

Zwei brandneue Logistikzentren der Superlative haben wir beim Kälteforum besucht. Außerdem gibt es einen tiefen Einblick in die Welt der Transportkältetechnik: S. 97.

seite 120 malaysia

Malaysias Wirtschaft brummt und der Handel im westlichen Stil hat sich im Land längst etabliert.

tkreport seite 125 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	16	dti-forum
seite	18	vdki-forum
seite	120	serie asien
seite	125	tk-report
seite	129	neu in den truhnen
seite	130	impressum
seite	130	kleinanzeigenmarkt

Salomon ist angetreten, die unterbewussten Wünsche der Gäste zu ergründen und diese Erkenntnisse für das Geschäft in der Gastronomie zielgerichtet zu nutzen.

seite 80



Foto: Koelmesse