

seite 12 kennzeichnung

GS1 stellte Systeme zur Rückverfolgung des Einfrierdatums bei Fleisch vor.

seite 14 marktforschung

Verbraucher wünschen informative Verpackungen. Doch es bräuchte auch mehr Kompetenz beim Beurteilen von Essen.

seite 17 buchvorstellung

Mit den ethischen Aspekten des Essens befasst sich ein Buch der Wild-Stiftung.

seite 18 projekte

Koch-Kompetenz vermitteln: Frosta fördert eine Kochschule für Schulkinder.

seite 20 marktbesuch I

Ikea ist cool – auch in seinen Restaurants und im Lebensmittel-Verkauf.

seite 24 marktbesuch II

TK-Convenience ist in Italien im Kommen, stellten wir bei einem Besuch dort fest.

18 forum eismarkt 2015

Die Trends und neuen Produkte für die Eissaison 2015 und die Zahlen aus dem Vorjahr ab Seite 31.

18 länderforum österreich

Die Alpenrepublik hat sich zum starken Food-Exporteur entwickelt. Mit klimaneutralen Pommes & Co. und handgerollten Knödeln wird ab S. 51 nachgelegt.

18 forum außerhausmarkt

Internorga und Gastro Vision zeigen 2015 mehr Tiefkühlkost als je zuvor. Die Gastronomie springt auf den Veggie-Trend auf, liebt aber auch Premium-Fleisch und Snacks to go. Dies und mehr ab S. 59.

seite 60 internorga-vorschau

Die Trends auf der Bäckerei- und Gastro-Messe und das, was die Besucher dort an tiefkühlfrischen Produkten erwartet, zeigen wir auf mehr als 30 Seiten.

seite 99 gastro-marktforschung

Wir berichten, was die Deutschen snacken (S. 99), wie sich der Veggie-Trend entwickelt (S. 100) und was bei Restaurantbesuchern gefragt ist (S. 102).

Eistrends 2015: Große und Kleine stehen in diesem Jahr auf Premium-Eis, vorzugsweise mit nicht alltäglichen Zutaten, schlemmen gerne zuhause und auch mal Retro oder in Mini-Größe.

seite 31



Foto: Tom Wang / F

18 forum anuga foodtec

Alles, was es an Technik braucht, um Lebensmittel herzustellen, ist auf der Anuga Foodtec ab dem 24. März in Köln zu finden. Eine Vorausschau auf die Messe und besonders auf die Froster ab S. 115.

seite 132 länderreport

Billiges Öl ist eine Wohltat für die Verbraucher in den USA, aber neben dem dadurch angefachten Konsum ist es ein zweischneidiges Schwert für die Wirtschaft des mittlerweile größten Ölproduzenten der Welt.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	27	vdki-forum
seite	28	dti-forum
seite	30	znu-forum
seite	130	neu in den truhen
seite	132	serie länderreport
seite	138	impresum
seite	138	kleinanzeigenmarkt

Viele neue und trendige Ideen für Gastronomie und Bäckereien werden auf der Internorga zu entdecken sein. Insbesondere aus der Tiefkühlbranche. Wir stellen sie schon vorab vor.

seite 64



Foto: Schne-frost