

## seite 12 aus der branche I

TK ist in Profi-Küchen allgegenwärtig, doch kaum einer redet darüber.

## seite 14 aus der branche II

Einer der über TK redet: Ferdinand Patzer, Präsident beim Partyservice-Bund.

## seite 16 marktforschung I

Junge Männer essen unbekümmert und gerne Fastfood. Junge Frauen machen sich mehr Gedanken um Inhalte.

## seite 18 marktforschung II

Vorratshaltung, Convenience, Vitamine: Das schätzen die Verbraucher an TK.

## seite 20 marktbesuch

Keine Foto-Erlaubnis, keine Infos: Aldi redet nicht mit der Presse. Unsere Marktbesuche am Aldi-Äquator daher ganz aus Kunden-Warte.

## seite 24 markttrends

TK *noch* convenienter? Ja: via Internet. Wir berichten, was da schon alles läuft.

## 18 forum highconvenience

Bei Fertiggerichten & Snacks dreht sich diesmal (fast) alles um die Gegenwart & Geschichte der Pasta. Zudem: Besuch bei einem Luxemburger Lasagne-Hersteller.

## 18 forum fußball-wm

Wenn am 12. Juni in Brasilien angepfiffen wird, ist TK mit am Ball: Die passenden Produkte zum WM-Fieber ab Seite 50.

## 18 forum grillen

Grillen ist zum sozialen Event aufgestiegen. Die TK-Produkte dazu – von Fleisch über Fisch bis Vegetarisch – ab Seite 62.

## 18 forum fisch & seafood

Weniger Garnelen, gute Fischversorgung: in der Seafood-Branche ist immer was los. Seafood-Messen in Brüssel und Bremen, Bewegungen in der Industrie und ein Großhandel sind Themen ab Seite 73.

## seite 90 hausmesse

Transgourmet, früher Rewe FS, lud zum ersten „Menüpoly“ unter neuem Namen.

Aldi ist einer der erfolgreichsten und schweigsamsten Einzelhändler. Wir schauen uns dort um, wo Nord und Süd zusammenstoßen, vergleichen Läden und Sortimente.

## seite 18



## seite 92 messerundgang

Gesamtkonzepte für den Gast(ronomen) anstatt einzelner Produkt-Ideen: Ein klarer Trend, der sich da auf der Internorga in Hamburg fortsetzte.

## seite 98 brasilien

Zur WM unterbrechen wir unseren Länderreport Asien einmal kurz und schauen uns die (Lebensmittel)Wirtschaft Brasiliens an.

## tkreport seite 103 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

## rubriken

seite 6	news & trends
seite 30	dti-forum
seite 32	vdkl-forum
seite 34	znu-forum
seite 96	neu in den truhen
seite 98	serie länderreport
seite 103	tk-report
seite 106	impressum
seite 106	kleinanzeigenmarkt

Grillen und Fußball – sie treffen in diesem Jahr dank WM besonders intensiv zusammen. Die Branche begleitet die saisonalen Events mit den passenden Produkten.

## seite 50 / 62

