

seite 20 marktforschung I

Frankreichs Tiefkühlverbrauch geht zurück, aber beim Eis boomt der Absatz.

seite 25 marktforschung II

Foodtrends, Fleischersatz, innovative Einflüsse & Empowerment: Wir haben Heidi Rützlers Foodreport 2015 gelesen.

seite 29 marktforschung III

Schwere Zeiten für Discounter und Großmärkte – und Tante Emma kehrt zurück, ermittelte die KPMG in einer Studie.

seite 31 marktbesuch

1.683 TK-Artikel auf 200 m² Truhenfläche: Bei Edeka Baur in Konstanz kommt man ins Staunen und Schwärmen.

seite 38 coolcup

Deutschlands coolste TK-Abteilungen in (Stich-)Wort und Bild.

trend-forum für herbst und winter

Was ist gefragt, was im Kommen? Wie entwickeln sich Markt & Versorgung? Was bewegt die Tiefkühlwirtschaft? Antworten aus allen Sparten der Branche ab S. 39.

seite 40 fertiggerichte & snacks

Unkompliziert und schnell in der Zubereitung muss Highconvenience heute sein.

seite 56 fleisch, wild, geflügel

Premium liegt im Trend. Wild ist gefragt. Zunehmend steht auch Halal im Fokus.

seite 72 fisch & seafood

Preisgünstig und convenient – so punkten TK-Fischprodukte beim Verbraucher.

seite 84 kartoffelprodukte

Ohne Zusatzstoffe und aus regionalem Anbau kommen Kartoffelprodukte gut an.

seite 90 gemüse & früchte

Klassiker und Mediterranes sind angesagt. An „alten Sorten“ spalten sich die Geister. Und im Herbst ist Grünkohlzeit.

seite 100 backwaren

Der Markt wächst unbeirrt weiter – die Südback zeigt dabei, was angesagt ist.

Small Mart, Smart Mart, All Mart, Call Mart... Nicht nur das Internet treibt den Wandel im Handel voran. Tante Emma 2.0 ist im Kommen. Aber auch Klassiker sind nicht charmelos zeigt Edeka Baur.

seite 29 / 31



seite 122 eiskrem & desserts

Günstiger Preis oder Hochwertiges? Der Markt bietet beidem Raum.

seite 128 technik & logistik

Energie bleibt Trendthema in Transport und Verarbeitung. Wir blicken im Vorfeld der IAA auf die Transport(er)-Trends und schauen auch sonst, was es Neues gibt.

tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft fällt diesmal umzugsbedingt aus.

rubriken

seite 6	news & trends
seite 34	dti-forum
seite 36	vdki-forum
seite 148	serie asien
seite 153	neu in den truhen
seite 154	impressum
seite 154	kleinanzeigenmarkt

Fleisch und Fisch, Gemüse und Kartoffel – lecker und unbedenklich sollen sie sein. Tellermitte oder Tellerrand? Das spielt dabei heute eher weniger eine Rolle, zeigt sich in unseren Trendberichten.

ab seite 39

