

## seite 14 marktstudie I

Palmöl steht im öffentlichen Fokus. TK-Firmen haben schon viel geändert.

## seite 16 marktstudie II

Preisdruck in Deutschland, da lohnt der Export. Die Bundesregierung analysierte Großbritannien und Irland als Ziele. Wir analysierten den TK-Bereich darin.

## seite 20 marktstudie III

Rückläufiger Inlandsmarkt, magere Exportzuwächse: Die BVE berichtet über ein schweres erstes Halbjahr für Verarbeiter.

## seite 22 marktforschung

Widersprüche in den Umfrage-Ergebnissen: Kochen laut GfK nur noch 34 Prozent der Deutschen regelmäßig und 25 Prozent manchmal (S. 22), tun dies laut Nielsen 86 Prozent (S. 24). Wir zitieren beide.

## seite 26 marktbesuch

Diesmal nicht ein Markt, sondern gleich vier Geschäfte: Die Gewinner des neuen „Tiefkühl Star“ stehen fest. Sie glänzen mit vorbildlichen TK-Abteilungen.

## 18 forum anuga

Selten zuvor brachte eine Anuga so viele TK-Neuheiten hervor wie 2015. Ein Viertel aller „Anuga Taste Awards“ (S. 32) gab es für Tiefgekühltes. Wir schwärmten auf der Messe aus und berichten ab Seite 31.

## seite 34 highconvenience

Veggies auf Eroberungstour: Neues ohne Fleisch liegt bei den Neuprodukten vorn.

## seite 52 fleisch, wild, geflügel

Selbst Hirsch wird heute Burger-lich. Eine Messe voller neuer Burger-Ideen und Convenience bei allen Fleischsorten. Klarer Trend zu Premium und Tierwohl.

## seite 62 fisch & seafood

Fischvielfalt belebte die Tiefkühlhallen: Oft mit „ohne“ und viel Convenience.

## seite 66 gemüse, früchte, kartoffelprodukte

Im Retro-Trend hieß es „Zurück zu den Wurzeln“. Convenientes, Snackiges und viele Vitamine in neuen Smoothies.

Renditegebeutelten Produzenten mögen Irland und Großbritannien wie ein Paradies vorkommen. Eine Marktstudie zeigt, welche Chancen dort für deutsche Tiefkühl-Hersteller bestehen.

seite 16



## seite 73 backwaren & desserts

Kleine Genüsse groß gefragt: Ob herzhaft oder süß: Minis starten durch. „Rustikal“ und „hausgemacht“ sind allgemein Trend. Anregungen kommen aus aller Welt.

## seite 79 eis & desserts

Während andere zu Veggies werden, kam Eis auf der Anuga auf's Fleisch und zeigte sich auch sonst herausragend innovativ.

## seite 84 technik & logistik

Neue Technik für die Läden – und die Logistiker positionieren sich international.

## rubriken

seite	6	news & trends
seite	28	dti-forum
seite	30	vdki-forum
seite	94	serie länderreport
seite	99	neu in den truhen
seite	102	impresum
seite	102	kleinanzeigenmarkt

In Deutschland wird wieder gelesen. Besonders auf Verpackungen. Ob, was und wie häufig gekocht wird? Da gehen die Angaben auseinander. Aber klar ist: „Wir werden künftig anders essen.“

seite 22

