

seite 14 marktforschung

Pommes werden gerne gegessen, auch mehrmals im Monat. Am liebsten Ofen-Pommes aus heimischer Produktion.

seite 16 marktbesuch

Migros rüstet Tegut auf. Mit Erfolg: Die Flächenproduktivität steigt. Wir schauten in einem der jüngsten Märkte, warum.

seite 20 internorga-rundgang

Die Internorga sattelte auf ihren TK-Rekord von 2015 noch einmal drauf. Sie wird immer spannender für die Branche.

18 forum fisch & seafood

Der Fisch brezelt sich auf und macht als Streetfood, Tapas und to go eine gute Figur. Zugleich wird er immer hochwertiger. Doch die Klassiker schwimmen weiterhin ganz vorne – ab Seite 35.

seite 46 fischmesse brüssel

Die SEG ruft die Fischwelt nach Brüssel zur größten globalen Seafood-Show.

seite 56 fisch klassisch

Das Fischstäbchen nähert sich seinem sechzigsten Geburtstag und ist unverändert jung. Wir widmen *dem* Tiefkühl-Klassiker einen eigenen Schwerpunkt.

18 forum grillsaison

Grillen als bevorzugtes Freizeitvergnügen wird immer edler und vielfältiger. Wir zeigen die TK-Hits zur Saison ab Seite 67.

18 forum fußball-em

Ob im Fernsehsessel oder beim Public Viewing: Snacking hat zur Fußball-EM wieder Hochsaison. Die passenden TK-Produkte dafür zeigen wir ab Seite 81.

18 forum highconvenience

Salz, Fett, Zucker? Fleisch und Tierprodukte? Gluten, Laktose, Allergene? Der Fokus liegt zunehmend darauf, was *nicht* im Essen ist. Schmecken soll es natürlich trotzdem. Wie die Branche diesen Spagat meistert, ist Thema ab Seite 91.

seite 92 minus 18 umfrage

Als Herausforderung und Chance gleichermaßen sieht die Branche den Ohne-Trend.

Riesige Pizza-Auswahl auf kleiner Fläche und jede Menge Bio: Tegut im schwäbischen Ludwigsburg zeigt, wie Tiefkühlkost auch und besonders in Center-Lage ins richtige Licht zu rücken ist.

seite 16



seite 120 convenience-welten 2.0

Convenient: Veggie (S. 120/124), Neues bei der Pizza (S. 118), Essen im Flieger (S. 114), aus Skandinavien (S. 122) und gute Würste trotz weniger Salz (S. 125).

seite 127 auslands-blick

Eisbären, eisige Temperaturen und in Küche & Laden jede Menge TK-Kost: Die Hudson Bay ist eine echt coole Region.

seite 130 serie länderreport

Unser Länderreport lässt Südamerika hinter sich und startet nun in Westeuropa.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	30	dti-forum
seite	32	vdkl-forum
seite	34	znu-forum
seite	130	serie länderreport
seite	135	neu in den truhen
seite	138	impresum
seite	138	kleinanzeigenmarkt

Grillen und Fußball, das passt gut zusammen. In EM- und WM-Jahren noch einmal mehr. Wir zeigen in zwei Schwerpunkten, was die TK-Branche 2016 dazu anbieten wird.

seite 67/81

