

**seite 15 markttrends**

„Wo essen die Deutschen?“, hat das Marktforschungsunternehmen Toluna für Eismann gefragt. Hier die Antworten.

**seite 21 warenkunde**

Egal, ob in Schokolade, in Backwaren, in Desserts oder in verschiedenen Eiskremvariationen: Vanille ist gefragt. Wir erklären alles zur Königin der Gewürze.

**18 forum eismarkt 2017**

Die Produktions- und Verkaufszahlen sind ab S. 27 ebenso Thema wie die Neuprodukte & Trends für die kommende Saison.

**seite 28 eismarkt-zahlen**

Weniger produziert, mehr abgesetzt, Umsatz gesteigert - die Zahlen aus der Eis-Saison 2016.

**seite 30 eismarkt-firmen**

Froneri startet nach dem Zusammenschluss von R&R und Nestlé in die erste Saison. Firmen-Sprecher Matthias Casanova skizziert die künftige Strategie.

**seite 35 eismarkt-produkte**

In der Waffel, am Stiel, in Multipacks, in Bechern, in Haushaltspackungen und als Offeneis für die Gastronomie: Es gibt im Sommer 2017 viel Neues zu entdecken.

**18 forum außerhausmarkt**

Trends und Entwicklungen bei den Systemgastronomen, in der Individual- und Gemeinschaftsverpflegung. Und natürlich der große Ausblick auf die Internorga.

**seite 58 gastro-trends**

Fusion-Food bleibt in der Gastronomie schwer angesagt: Die verschiedensten kulinarischen Einflüsse verschmelzen zu neuen Genüssen. Glokalisierung & mehr.

**seite 64 gastro-systeme**

Analysten haben sich die alten Hasen und jungen Haie der Systemgastronomie genauer angeschaut - hier die Ergebnisse.

**seite 70 gastro-konzepte**

In Krefeld hat Real eine neue Vorzeigemarkthalle eröffnet: Der Einzelhändler wandelt auf Gastro-Pfaden.

Noch lässt der Frühling auf sich warten, aber die Eis-Saison wird bereits herbeigesehnt. Wir bieten den Marktüberblick mit allen wichtigen Neuheiten und Trends im Sommer 2017.

**seite 27**



Foto: cromary/F

**seite 78 gastro-großhandel**

TK-Kniesel beliefert Gemeinschaftsverpfleger, Caterer und Restaurants mit über 2.500 TK-Produkten - ein Besuch vor Ort.

**seite 89 gastro-messen**

Im März geht es nach Hamburg: Internorga und Gastro Vision locken mit neuen Produkten, Konzepten und Möglichkeiten.

**seite 124 serie länderreport**

In Dänemark leben glückliche Menschen. Deren privater Konsum ist wichtige wirtschaftliche Stütze. Der Handel ist stabil.

**rubriken**

- seite 6 news & trends
- seite 17 vdkl-forum
- seite 18 dti-forum
- seite 124 serie länderreport
- seite 129 neu in den truhen
- seite 130 kleinanzeigenmarkt
- seite 130 impressum

Hamburg calling: Der Außerhausmarkt ist Wachstumstreiber für die Ernährungswirtschaft, die Internorga der Treffpunkt der Gastro-Branche. Mit dabei: immer mehr Unternehmen der Tiefkühlindustrie. Eine Vorausschau auf deren Neuheiten und die Trends auf über 30 Seiten.

**seite 89**



Foto: Hamburg Messe und Congress GmbH