

seite 18 markt-studie I

Das erste Halbjahr 2017 verlief bereits äußerst positiv für die Tiefkühlbranche. Umsätze konnten zuletzt weiter gesteigert werden und auch in die Zukunft blickt das dti optimistisch.

seite 22 markt-studie II

„Was und wie genießt Deutschland 2017?“ lautet der Titel einer Studie. Hier präsentieren wir die Ergebnisse der Untersuchung.

seite 26 markt-stars

Auf der Anuga war es wieder soweit: Besonders schöne, innovative und vorbildliche TK-Abteilungen wurden mit den „Tiefkühl Stars“ ausgezeichnet.

-18 forum anuga

Wir waren unterwegs auf der Anuga der Rekorde. Die Redaktion berichtet von coolen Erkenntnissen, Erlebnissen und Ergebnissen.

seite 37 fertiggerichte & snacks

Fingerfood und handliche Häppchen dominieren die Neuheiten bei den Highconvenience-Produkten. Aber auch zahlreiche bewährte Klassiker bekommen ihr Upgrade.

seite 48 fleisch, wild, geflügel

Tierwohl treibt die Unternehmen weiter um. Bei den Produkten sind Premium und Hochwertiges auf dem Vormarsch. Convenience bleibt aber auch hier gefragt.

seite 56 fisch & seafood

Fisch ist ohne TK fast undenkbar. Und die Messe in Köln ist auch für die Fischbranche ein wichtiger Marktplatz, um die gesamte Vielfalt der Sortimente und Weltmeere abzudecken.

gemüse, fruchte,

seite 61 kartoffelprodukte

Hohe Qualitäten, alle Convenience-Stufen, alte Gemüsesorten, neue Formen und süße Kartoffeln: Es gibt nichts, was die Anbieter nicht dabei hatten.

Wir blicken zurück auf die größte Lebensmittelmesse der Welt. Wir zeigen, wer da war und was es Spannendes aus und für die TK-Branche gab.

ab seite 31



Foto: Keilmann

seite 69 backwaren & desserts

Kleines und Großes, Süßes und Deftiges: Bei den Backwaren war wieder große Vielfalt angesagt – von Broten und Brötchen bis zu Passendem für die Kuchentafel und natürlich ein reichhaltiges Angebot für diverse Snacks To go.

seite 76 eiskrem

Neues für die Gastronomie und den LEH. Volle Innovationskraft aber mit weniger Fett, weniger Zucker, ohne Gluten und ohne Laktose bewiesen die Hersteller von Eiskrem und Frozen Yoghurt.

seite 79 technik & logistik

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sind zwei Themen, die die Hersteller von Tiefkühltruhen und die Logistiker gleichermaßen beschäftigten. Die Logistiker treiben zudem die zunehmenden Fusionen der Branche um.

rubriken

seite 5	news & trends
seite 28	dti-forum
seite 30	vdKl-forum
seite 96	serie länderreport
seite 102	kleinanzeigenmarkt
seite 102	impressum

Weihnachten steht vor der Tür: Unsere kleine Produktschau zum Fest zeigt Ideen für LEH und Großverbraucher: vom besonderem Hähnchenfleisch über neuen Backwaren- und Tortenideen bis hin zu verführerischen Eis-Desserts.

ab seite 81



Foto: Heilmann